

Sandwich
& Snack
Show

reinventing food moments

13-14 mars 2024
Paris - Porte de Versailles

Parizza

Communiqué de presse
Février 2024

“Pitch franchise”, le nouveau prix du Salon Sandwich & Snack Show – Parizza

Grande nouveauté 2024 sur le salon Sandwich & Snack Show – Parizza, le 13 mars prochain, 5 jeunes réseaux de franchise viendront prendre la parole pour pitcher leur concept et tenter de gagner un abonnement à L'Observatoire de la franchise et une campagne de relations presse. L'objectif : leur donner l'opportunité de booster leur développement ! Un défi palpitant pour les jeunes entrepreneurs voulant faire leur entrée sur la scène food.

En restauration rapide, la franchise est reconnue comme une **valeur sûre et rentable**. Véritable levier dans la **transmission de savoir-faire et l'accompagnement**, ce modèle économique offre aux jeunes entrepreneurs **un potentiel de croissance considérable**.

Avec plus de **2 000 enseignes** et **80 000 restaurants franchisés** en France, le secteur de la food et du snacking affiche une impressionnante dynamique. C'est dans ce contexte que le Salon Sandwich & Snack Show - Parizza, en **partenariat avec l'Observatoire de la franchise** a voulu donner la parole aux **jeunes enseignes du snacking et de la restauration en plein développement**.

Les inscriptions sont ouvertes jusqu'au 19 février :

<https://forms.rxfance.fr/sandwich-snack-show/2024/concours-pitch-franchise.html>



Jeunes réseaux : l'opportunité de booster votre développement !

Afin de soutenir et mettre en avant **les nouveaux concepts food en plein développement**, le Salon Sandwich & Snack Show - Parizza 2024 laisse, pour la première fois, une tribune exclusive à **5 jeunes franchiseurs**. Cet événement leur donne l'opportunité de pitcher leur concept devant un **public de professionnels du secteur de la restauration rapide**.

Chacun des réseaux bénéficiera ainsi d'un **temps de paroles de 5 minutes** pour être le plus percutant possible et convaincre le public de voter pour lui.

À la clé ? Le coup de cœur du public bénéficiera d'une **campagne de relations presse** offerte et de **six mois d'abonnement à l'Observatoire de la franchise**.



Nous sommes heureux de donner la parole aux jeunes entrepreneurs du secteur. Le salon Sandwich & Snack Show se positionne comme un véritable levier pour tous les acteurs de la restauration !

confie Béatrice Gravier, directrice des salons
Sandwich & Snack Show & Parizza



À propos de RX :

RX est au service du développement des entreprises, des collectivités et des individus. Nous associons à la force des événements en face à face, les données et les produits digitaux qui permettent d'aider nos clients à comprendre les marchés, à rechercher des produits et à effectuer des transactions avec plus de 400 événements présents dans 22 pays et 43 secteurs d'activité.

RX France organise des événements en face-à-face, digitaux ou hybrides, leaders sur une quinzaine de marchés différents. Parmi les salons emblématiques de RX France et incontournables sur le plan national et international, figurent MIPIM, MAPIC, Batimat, Pollutec, EquipHotel, SITL, IFTM Top Resa, MIPCOM, MIPTV, Paris Photo, Maison&Objet* et bien d'autres... Nos événements se déroulent en France, à Hong Kong, en Italie, au Mexique et aux États-Unis.

La volonté de RX est d'avoir un impact positif sur la société et de créer un environnement de travail inclusif pour tous nos collaborateurs.

RX fait partie de RELX, leader mondial d'outils d'analyse et de décision basés sur l'information et les données pour des clients professionnels.

www.rxglobal.com

* organisé par la SAFI, filiale de RX France et Ateliers d'Art de France

À propos de l'Observatoire de la franchise :

L'Observatoire de la franchise est le média de référence de la mise en relation des franchises et futurs franchisés depuis 1997. Mettre en relation. Donner de la visibilité. Créer des opportunités. Un média reconnu pour toujours plus de visibilité. Des leads qualifiés dans tous les secteurs d'activités. Des fiches enseignes optimisées, une catégorisation par secteurs, un forum d'experts disponibles (avocats, comptables, banques, consultants...) L'objectif de l'Observatoire de la franchise est clair : accélérer le développement des enseignes.

Contact presse - Agence Match

Aline Didier - aline@agencematch.fr - 06 52 96 94 77

Oanh Lecomte - oanh@agencematch.fr