

Sandwich
& Snack
Show

reinventing food moments

13-14 mars 2024
Paris - Porte de Versailles

Parizza

Communiqué de presse
Mars 2024

La Snack Hour : networking et gourmandises aux salons Sandwich & Snack Show - Parizza

Nouveauté 2024, les salons Sandwich & Snack Show – Parizza seront plus que jamais une véritable plateforme de networking dès 18h le mercredi 13 mars. Le temps d'une heure, de nombreux cocktails et moments de partage conviviaux se dérouleront aux 4 coins du salon... entre business & gourmandises !

Le 1^{er} jour du salon dès 18h, les exposants qui le souhaitent pourront participer à la Snack Hour en proposant une animation, un cocktail, ou un moment convivial sur leur stand. Un instant d'échange et de partage pour favoriser les discussions entre professionnels. Le salon abritera d'ailleurs plusieurs événements inédits sur ce temps-là.

Cocktail Grands Prix du Snacking sur le Zapping du Snacking by Doritos

À la suite des **Grand Prix du Snacking**, l'ensemble des candidats, des lauréats (restaurateurs, directeurs de réseaux et personnalités snacking) et du jury auront l'opportunité d'échanger sur leur connaissance du secteur, leur quotidien et leur vision de la restauration. **Entre conseils et retours d'expérience**, chacun pourra réseauter à sa guise !



Cocktail des 20 ans de l'APF sur l'Espace Pasta et Pizza

Pour les 20 ans de l'Association des Pizzerias Françaises et les 40 ans de l'Associazione Verace Pizza Napoletana, la **scène du championnat de France de Pizza** se transformera en moment festif pour célébrer les différentes actions réalisées depuis sa création. Fondée en 2023, l'APF a pour ambition de **fédérer et dynamiser le secteur de la pizza en France**, tout en défendant la qualité et le savoir-faire de cet art. **Pizzaiolos et restaurateurs italiens sont attendus pour cet événement inédit** avec dégustation de pizza et cocktail par un mixologue.

Cocktail de la FEB sur l'Arène du Snacking

La Fédération des Entrepreneurs de Boulangerie organisera un cocktail **regroupant tous les acteurs de la boulangerie-pâtisserie** afin d'échanger sur les **découvertes et innovations** du secteur présents sur le salon.

« *La grand-messe du snacking est LE rendez-vous incontournable des professionnels de la boulangerie-pâtisserie. Un moment que tous les professionnels attendent avec impatience pour connaître les tendances de demain* » explique Paul Boivin délégué général de la FEB, Fédération des Entreprises de Boulangerie-Pâtisserie.



La Snack Hour sur le stand des exposants

Pendant la Snack Hour, les exposants du salon inviteront aussi les visiteurs à se joindre à eux pour un moment convivial.



Peppe Cutraro réalisera une masterclass pendant laquelle il partagera ses secrets et dédicacera son livre «*Pizza napolitaines*»
Stand K30-K36 (Eberhardt)



Mediterranean Food proposera un aperitivo italien avec une dégustation de produits autour d'un moment convivial
Stand C21



Grégory Edel, le champion de France et vice-champion du monde de pizza fera des démonstrations culinaires.
Stand H36 (Valmartin)



L'ITALIE DES SAVEURS

Dégustation de tramezzini, pinsa, pizza, antipasti... des produits 100% italiens originaux et savoureux !
Stand S53

En résumé, la Snack Hour ne sera pas seulement une pause gourmande mais aussi une véritable opportunité pour les professionnels de l'industrie de réseauter, d'échanger des idées et de forger des partenariats.

À propos de RX :

[RX](#) est au service du développement des entreprises, des collectivités et des individus. Nous associons à la force des événements en face à face, les données et les produits digitaux qui permettent d'aider nos clients à comprendre les marchés, à rechercher des produits et à effectuer des transactions avec plus de 400 événements présents dans 22 pays et 43 secteurs d'activité.

[RX France](#) organise des événements en face-à-face, digitaux ou hybrides, leaders sur une quinzaine de marchés différents. Parmi les salons emblématiques de RX France et incontournables sur le plan national et international, figurent MIPIM, MAPIC, Batimat, Pollutec, EquipHotel, SITL, IFTM Top Resa, MIPCOM, MIPTV, Paris Photo, Maison&Objet* et bien d'autres... Nos événements se déroulent en France, à Hong Kong, en Italie, au Mexique et aux États-Unis.

La volonté de RX est d'avoir un impact positif sur la société et de créer un environnement de travail inclusif pour tous nos collaborateurs.

RX fait partie de RELX, leader mondial d'outils d'analyse et de décision basés sur l'information et les données pour des clients professionnels.

www.rxglobal.com

* organisé par la SAFI, filiale de RX France et Ateliers d'Art de France

Contact presse - Agence Match
Oanh Lecomte - oanh@agencematch.fr
06.99.29.12.47