



Sandwich
& Snack
Show

reinventing food moments

13-14 mars 2024

Paris - Porte de Versailles



Parizza

Communiqué de presse
Décembre 2023

Sandwich & Snack Show et Parizza (r)éveillent le secteur de la restauration avec une programmation ultra riche et une salve de nouveautés !

13 & 14 mars 2024 - Paris, Porte de Versailles, Pavillon 7.1

Rendez-vous pionniers et incontournables de la restauration rapide et italienne, les salons confirment leur leadership avec une édition 2024 placée sous le signe de l'expérience, de l'inspiration et de l'innovation. Portés par l'engouement suscité par les précédentes éditions, l'événement renforce son rayonnement, offrant sur un plateau une programmation originale et exclusive aux acteurs de la restauration, de la boulangerie, GMS et RHF.

Au programme : 2 journées d'innovations, des démonstrations, du show cooking, des conférences, et pas moins de... 7 concours !

La 9ème Coupe de France du Burger by Socopa, la 18ème édition du Championnat de France de la Pizza, la 7ème édition du Championnat de France du sushi, la 2ème édition du Challenge Végétal by CéréalBIO, la 2ème édition du Championnat de France de Pasta, la 2ème édition Championnat de France de la planche apéritive by Rovagnati et la 2ème édition du Championnat de France du Donut by Dawn Foods.

“ Les Salons Sandwich & Snack Show et Parizza demeurent des rendez-vous de référence et absolument incontournables. Cette année, nous affichons une croissance de plus de 15% de notre zone d'exposition et attendons plus de 10 000 visiteurs sur 2 jours. Cette édition promet d'être encore plus inspirante pour les professionnels du secteur. ”

ajoute Béatrice Gravier,
directrice des salons Sandwich & Snack Show / Parizza



Zoom sur les temps forts

2ème édition du Challenge Végétal by Céréal Bio

Le Challenge Végétal fait son grand retour en force avec 3 nouveaux partenaires et 3 nouvelles épreuves créatives : *Boulettes* sponsorisée par Céréal Bio, *Burger* en partenariat avec Unilever et *Pizza* en partenariat avec Nurishh. Pour cette 2ème édition, Rodolphe Landemaine figure de proue de la cuisine végétale sera président du jury.

Mercredi 13 mars, 10h-12h



Challenge
végétal
by Sandwich & Snack Show



2ème édition du Championnat de France de la planche apéritive by Rovagnati

Fort de sa première édition, le Championnat de France de la Planche Apéritive, orchestré par Rovagnati, Maison de Charcuterie italienne, met à l'honneur l'apéro, un rituel en plein essor. Lors de 3 épreuves (classique, imposée sur le thème de l'Italie et freestyle), les participants transformeront ces planches apéritives en véritables œuvres d'art gourmandes. Pascal Joly, MOF Charcutier et Véronique Jourdain-Rumé, lauréate de la 1ère édition feront notamment partie du jury.

Mercredi 13 mars, 14h30-16h30



2ème édition du Championnat de France du Donut by Dawn Foods

Deux ans après son lancement, le Championnat de France du Donut organisé par Dawn Food, revient ! Omniprésent sur les réseaux sociaux et dans les medias, le donut est de retour en force sur le salon à travers trois épreuves : Donut Glazed, Donut Pâtissier et Donut Thématique. Niagalé Diallo, première championne et désormais à la tête de 6 établissements, reviendra faire partie du jury de professionnels.

Jeudi 14 mars, 14h-16h30



Championnat de France
DONUT
by Dawn

Masterclass Barista by Cafés Richard

Le rendez-vous 100% dédié au café, apportera les clés aux professionnels de la restauration pour structurer leur offre et booster leur chiffre d'affaires ! L'événement porté par Cafés Richard se déroulera en 2 temps : démonstrations des machines et techniques par un barista et échanges sur le marché en présence de Jean-François Feuillet, fondateur du réseau de boulangeries éponyme.

Jeudi 14 mars, 10h30-11h30



Masterclass
Barista
by Sandwich & Snack Show

Sponsorisé par



Zapping du Snacking by PespiCo

Deux journées animées par des conférences captivantes avec des experts du secteur sur les thématiques phares du moment : emballages, boulangerie, végétal, hospitalité, influence...

À ne pas rater : 2 keynotes passionnantes en présence d'Eric Kayser, fondateur des boulangeries Maison Kayser et Hugo Riboulet, vainqueur Top Chef 2023 et fondateur de Groot la tourte.

Ils ont aussi confirmé leur présence :



Moïse Sfez
Homer Food Group



Jean-François Bandet
Bo&Mie



Thierry Veil
Bagelstein



Emmanuel Aublet
Just Eat

La Snack Hour



La «Snack Hour» sera le moment convivial qui prendra d'assaut le salon et qui reflétera l'énergie débordante du monde du snacking ! Au programme : le cocktail des 20 ans de l'APF sur la scène Pizza, le cocktail de la FEB dans l'Arène du Snacking, et l'Apéro Pitch franchise au Zapping du Snacking by PespiCo. Tous les exposants seront invités à organiser leurs propres cocktails sur leurs stands. L'occasion parfaite de se retrouver pour réseauter dans une ambiance décontractée.

Mercredi 13 mars, 18h-19h

Le Pitch Franchise by l'Observatoire de la Franchise

En partenariat avec l'Observatoire de la Franchise, le salon mettra en lumière, les nouveaux concepts de restauration rapide qui se lancent en franchise ! Cinq jeunes concepts de franchise présenteront leur pitch devant un public de professionnels. À l'issue de ces discours, le public sera invité à voter en direct pour son coup de cœur. Un défi palpitant pour ces jeunes entrepreneurs et l'occasion rêvée pour faire leur entrée sur la scène food.

Mercredi 13 mars, 15h30-16h30



A propos de RX

RX est au service du développement des entreprises, des collectivités et des individus. Nous associons à la force des événements en face à face, les données et les produits digitaux qui permettent d'aider nos clients à comprendre les marchés, à rechercher des produits et à effectuer des transactions avec plus de 400 événements présents dans 22 pays et 43 secteurs d'activité.

RX France organise des événements en face-à-face, digitaux ou hybrides, leaders sur une quinzaine de marchés différents. Parmi les salons emblématiques de RX France et incontournables sur le plan national et international, figurent MIPIM, MAPIC, Batimat, Pollutec, EquipHotel, SITL, IFTM Top Resa, MIPCOM, MIPTV, Paris Photo, Maison&Objet* et bien d'autres... Nos événements se déroulent en France, à Hong Kong, en Italie, au Mexique et aux États-Unis.

La volonté de RX est d'avoir un impact positif sur la société et de créer un environnement de travail inclusif pour tous nos collaborateurs.

RX fait partie de RELX, leader mondial d'outils d'analyse et de décision basés sur l'information et les données pour des clients professionnels. www.rxglobal.com

* organisé par la SAFI, filiale de RX France et Ateliers d'Art de France

Contact presse - Agence Match
Oanh Lecomte - oanh@agencematch.fr
06.99.29.12.47